

“奔跑的爱·快递小歌”音乐会乐手、歌手征集通知

物流、快递、网约配送群体用他们的勤劳和付出连接着所有人、所有行业的方方面面，支撑起中国的发展和崛起。快递员、配送员等等穿梭于大街小巷的人潮中，把承载梦想与期盼的爱送到我们面前的时候，我们应该说一声谢谢。全向声文化创意（深圳）有限公司盲盒录音棚将用全向声的技术录制全球首张全向声专辑，并且精心打造一场主题为“奔跑的爱”的快递小歌音乐会。

现真诚面向物流、快递、配送行业广泛征集乐手、歌手，经过指导老师的培训，参加此次“奔跑的爱”快递小歌音乐会征集作品的专辑录制、音乐电视拍摄、直播、宣传、巡演等相关活动。

一、征集范围

在物流、快递、配送公司工作的人员或身处一线的快递员、配送员；正式工、临时工、兼职人员均可。

二、征集要求

（一）年龄不限，性别不限；

（二）乐手 12 名：电吉他、电贝斯、鼓手的演奏者，熟练掌握乐器演奏技巧；歌手若干名：有演唱经验、有表现力者优先录用。

三、征集时间

2025 年 07 月 22 日至 08 月 31 日

四、报名要求

请将以下内容作为电子邮件附件的方式发送至指定邮箱：service@3srect.com。邮件主题请注明“乐手（歌手）征集+作品名称+作者姓名”，并在邮件正文中留下作者姓名、联系电话、通讯地址等详细信息。

（一）报名表，详见附件；

（二）工作证明，能证明自己属于物流、快递、配送行业的从业人员；

（三）演唱/演奏的视频。

- 1、时长两分钟及以上，MP4 或 MOV 格式；
- 2、拍摄的视频必须一镜到底，不得剪辑与处理，曲目自选；
- 3、歌手提交的演唱视频，不得使用修音的软件或设备；
- 4、乐手提交的演奏视频可使用效果器，但需要人与乐器、设备整体入镜。

五、评选流程

评选将采用两轮的方式进行，具体如下：

（一）初审

主办方将组织专业评审团队对所有提交的报名材料及视频进行初步筛选。报名者将在报名截止日起十日内得到回复。

（二）线上面试

主办方将通知通过初审的人员，在规定的时间内，在腾讯会议软件通过视频的方式进行面试与复审。具体流程：在视频会议期间会给出一个 20 到 40 小节的作品，每一位乐（歌）手有 30 分钟的练习时间，之后进行线上演奏（唱），最多 3 次机会，以表现最佳的一次为准。面试结果将在复审结束后的十日内通知。

六、工作内容与待遇报酬

最终通过选拔的乐（歌）手，需按照主办方要求完成以下事项：

- （一）在深圳市盲盒录音棚进行系列歌曲的集中培训、排练；
- （二）培训排练成熟后，按照主办方要求参与录制专辑并根据需要拍摄音乐电视（MV）；
- （三）根据主办方的安排，参与相关的节目直播及巡回演出；
- （四）起止日期：2025 年 08 月 01 日至 2026 年 2 月 10 日；
- （五）在此期间产生的人员工资、往返深圳的交通费以及在深圳工作期间的食宿由主办方负责；
- （六）歌手录制专辑者，另行发给演唱酬金。

七、权利的归属

（一）最终通过选拔的乐手与歌手参与录制的录音录像制品，参与拍摄的音乐电视作品，其表演者权属于主办方全向声文化创意（深圳）有限公司所有；

（二）最终通过选拔的乐手与歌手参与的所有演出，主办方可以根据需要对演出实况录音录像、现场直播、公开传送或通过信息网络向公众传播；

（三）最终通过选拔的乐手与歌手在参与所有活动之前需要与主办方签署《奔跑的爱·快递小歌表演者协议》，拒绝签署协议者，视为放弃参与该项活动。

八、责任义务

（一）由主办方与乐（歌）手所在单位办理借调手续，工作结束之后返回原单位，乐（歌）手须配合办理。若有延期另议；

（二）乐（歌）手通过最终选拔与主办方签署《奔跑的爱·快递小歌表演者协议》，协议签署后即视为同意主办方的各项要求与安排，须配合主办方完成相应的培训、排练、直播及巡回演出等；

（三）若因乐（歌）手个人原因等对本活动造成负面影响，则须承担相应的赔偿责任。

本次征集活动的最终解释权归主办方所有。如有任何疑问，请随时联系！

联系电话：19270328929（微信同号）（联系时间：8:30-20:30）

电子邮箱：service@3srect.com

附件：报名表

全向声文化创意（深圳）有限公司

2025 年 07 月 22 日